

WARUNKI BIZNESOWE

spółki handlowej
LANIT PLAST, s.r.o.

z główną siedzibą Chomutovice 38, 251 01 Popovičky, Czechy
numer identyfikacyjny IČO: 25774930, numer identyfikacji podatkowej DIČ: CZ25774930
wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przy Sądzie Miejskim w Pradze, dział C, wpis 69090
numer konta 05109010140000000133048826 , IBAN PL05 1090 1014 0000 0001 3304 8826
do sprzedaży towarów za pośrednictwem swoich internetowych sklepów online
(tj. gdzie jest wymieniona jako operator),
obowiązujący od 1.1.2024

1. PRZEPISY WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze warunki handlowe (dalej jako „warunki handlowe”) firmy LANIT PLAST, s.r.o., z siedzibą w Chomutovice 38, 251 01 Popovičky, Czechy, numer identyfikacyjny: 25774930, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, dział C, wpis 69090 (dalej jako „sprzedawca”), regulują zgodnie z postanowieniem § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Dz. U. – kodeks cywilny (dalej jako „kodeks cywilny”) wzajemne prawa i obowiązki stron umowy, które powstały w związku z lub na podstawie umowy sprzedaży (dalej jako „umowa sprzedaży”) zawieranej pomiędzy sprzedawcą a inną osobą fizyczną (dalej jako „nabywca”) za pośrednictwem internetowych sklepów sprzedawcy (dalej jako „strona internetowa”), i to za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (dalej jako „interfejs sklepu”).
- 1.2. Warunki handlowe nie mają zastosowania w przypadkach, gdy osoba zamierzająca zakupić towary od sprzedawcy jest osobą prawną lub osobą działającą przy zamawianiu towarów w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach wykonywania zawodu.
- 1.3. Postanowienia odstępnego od warunków handlowych mogą być ustalane w umowie sprzedaży. Ustalenia odstępnego w umowie sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami warunków handlowych.
- 1.4. Postanowienia warunków handlowych są integralną częścią umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży i warunki handlowe są sporządzane w języku polskim. Umowę sprzedaży można zawrzeć w języku polskim.
- 1.5. Treść warunków handlowych może być zmieniana lub uzupełniana przez sprzedającego. Niniejsze postanowienie nie wpływa na prawa i obowiązki, które powstały w okresie obowiązywania wcześniejszej wersji warunków handlowych.
- 1.6. Kupujący wyraża zgodę na korzystanie z elektronicznych środków komunikacji na odległość (e-mail, podany w koncie użytkownika lub przekazany przez kupującego podczas składania zamówienia) w całej komunikacji ze sprzedającym, szczególnie przy zawieraniu umowy kupna. Koszty poniesione przez kupującego w związku z korzystaniem z środków komunikacji na odległość przy zawieraniu umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa kupujący, przy czym koszty te nie różnią się od podstawowej stawki.
- 1.7. **Kupujący zgadza się, że wszystkie informacje od sprzedającego będą mu przekazywane wyłącznie przy użyciu elektronicznych środków komunikacji na odległość (głównie e-mail, podany w koncie użytkownika lub przekazany przez kupującego podczas składania zamówienia). Chodzi o informacje techniczne, takie jak instrukcje montażu (nie zawsze muszą być dołączone do towaru w języku polskim), procedury techniczne, opisy, karty techniczne, certyfikaty, protokoły badawcze itp., a także o informacje handlowe (potwierdzenia zamówień, informacje o statusach zamówień, komunikacja dotycząca ewentualnych reklamacji lub odstąpienia od umowy itp.). Koszty poniesione przez kupującego w związku z korzystaniem z środków komunikacji na odległość przy zawieraniu umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa kupujący, przy czym koszty te nie różnią się od podstawowej stawki.**

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

- 2.1. Na podstawie rejestracji kupującego dokonanej na stronie internetowej, kupujący ma dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Z jego interfejsu użytkownika kupujący może składać zamówienia na towary (dalej

zwane „konto użytkownika”). Ewentualnie kupujący może również składać zamówienia na towary bez rejestracji, bezpośrednio z interfejsu sklepu.

- 2.2. Jeśli kupujący nie wyrazi zgody na przechowywanie danych osobowych w swoim koncie użytkownika w sklepie internetowym na stronie internetowej sprzedawcy, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w ciągu 14 dni od rejestracji.
- 2.3. Podczas rejestracji na stronie internetowej oraz przy składaniu zamówienia kupujący jest zobowiązany podać wszystkie dane prawidłowo i zgodnie z prawdą. W przypadku jakiegokolwiek zmiany danych kupujący jest zobowiązany do ich aktualizacji. Dane podane przez kupującego w koncie użytkownika oraz przy zamówieniu towaru są uznawane przez sprzedawcę za prawidłowe.
- 2.4. Dostęp do konta użytkownika jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta użytkownika.
- 2.5. Ochrona danych osobowych przechowywanych na koncie użytkownika jest regulowana w punkcie 9) niniejszych Warunków handlowych.
- 2.6. Kupujący nie jest uprawniony do udostępniania korzystania z konta użytkownika osobom trzecim.
- 2.7. Sprzedawca może anulować konto użytkownika, zwłaszcza w przypadku, gdy kupujący nie korzysta z konta użytkownika przez okres dłuższy niż 12 miesięcy lub w przypadku, gdy kupujący naruszy swoje obowiązki wynikające z umowy sprzedaży (w tym z warunków handlowych).
- 2.8. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, szczególnie ze względu na konieczność konserwacji sprzętu i oprogramowania sprzedawcy, a także konieczność konserwacji sprzętu i oprogramowania osób trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY KUPNA

- 3.1. Wszelkie prezentacje towarów umieszczone w interfejsie sklepu mają charakter informacyjny i sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy kupna dotyczącej tych towarów. Przepisu art. 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 3.2. Interfejs sklepu zawiera informacje o towarach, w tym ceny poszczególnych towarów oraz koszty zwrotu towarów, jeśli z przyczyn natury towaru nie mogą być one zwrócone w zwykły sposób pocztowy. Ceny towarów podawane są wraz z podatkiem VAT i wszystkimi związanymi z nimi opłatami. Ceny towarów obowiązują przez czas, w którym są wyświetlane w interfejsie sklepu. Niniejszym postanowieniem nie jest ograniczona możliwość sprzedawcy do zawarcia umowy kupna na indywidualnie ustalonych warunkach.
- 3.3. Interfejs sklepu zawiera również informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów podane w polskiej wersji językowej sklepu obowiązują tylko w przypadkach, gdy towar jest dostarczany na terytorium Polski. W innych wersjach językowych interfejsu sklepu informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów obowiązują tylko dla tych państw, do których skierowana jest dana wersja językowa.
- 3.4. Aby zamówić towar, kupujący wypełnia formularz zamówienia w interfejsie sklepu. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:
 - (1) zamawianym towarze (kupujący „dodaje“ zamawiany towar do elektronicznego koszyka zakupowego w interfejsie sklepu),
 - (2) sposobie płatności ceny zakupu towaru, dane dotyczące wymaganego sposobu dostawy zamawianego towaru.
 - (3) informacje o kosztach związanych z dostawą towaru (dalej łącznie zwane „zamówieniem”).
- 3.5. Przed złożeniem zamówienia sprzedawcy, kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych, które wpisał do zamówienia, w tym możliwość wykrywania i poprawiania błędów powstałych podczas wprowadzania danych do zamówienia. Kupujący przesyła zamówienie sprzedawcy klikając przycisk „zobowiązuję się do zamówienia”. Dane podane w zamówieniu są przez sprzedawcę uważane za poprawne. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdza jego otrzymanie kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail kupującego podany w koncie użytkownika lub w zamówieniu (dalej „adres elektroniczny kupującego”).

- 3.6. Sprzedawca ma zawsze prawo, w zależności od charakteru zamówienia (ilość towaru, wysokość ceny zakupu, przewidywane koszty dostawy), zażądać od kupującego dodatkowego potwierdzenia zamówienia (na przykład pisemnie lub telefonicznie).
- 3.7. Umieszczenie towaru w elektronicznym koszyku i następnie złożenie zamówienia uważane jest za propozycję zawarcia umowy kupna-sprzedaży skierowaną do sprzedawcy. Umowa kupna-sprzedaży powstaje dopiero na podstawie akceptacji tej propozycji przez sprzedawcę, o czym kupujący jest informowany w najkrótszym możliwym czasie drogą elektroniczną (najpóźniej do drugiego dnia roboczego sprzedawcy po złożeniu zamówienia). Umowa kupna-sprzedaży na towar powstaje więc dopiero w momencie, gdy sprzedawca potwierdzi jej zawarcie drogą elektroniczną. Automatyczny e-mail od sprzedawcy z podziękowaniem za zamówienie lub podsumowaniem jego treści nie jest uważany za zawarcie umowy kupna-sprzedaży. W przypadku, gdy zamówionego towaru sprzedawca nie może dostarczyć, w najkrótszym możliwym czasie powiadomi kupującego drogą elektroniczną o niemożności zrealizowania jego zamówienia i nie zaakceptuje propozycji kupującego na zawarcie umowy kupna-sprzedaży.
- 3.8. Kupujący zgadza się na korzystanie ze środków komunikacji elektronicznej przy zawieraniu umowy kupna-sprzedaży.

4. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Cenę towaru oraz ewentualne koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową kupna-sprzedaży kupujący może uiścić sprzedawcy w następujący sposób:
 - (1) w gotówce w siedzibie sprzedawcy pod adresami sprzedawcy podanymi na www.lanitplast.cz
 - (2) w gotówce przy odbiorze w miejscu wskazanym przez kupującego w zamówieniu
 - (3) bezgotówkowo przelewem na konto bankowe sprzedawcy nr 476953923/0300 prowadzone w ČSOB Praha (dalej zwane „konto sprzedawcy”)
 - (4) bezgotówkowo kartą płatniczą
- 4.2. Wraz z ceną zakupu kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy również koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. Jeśli nie podano wyraźnie inaczej, cena zakupu obejmuje także koszty związane z dostawą towaru.
- 4.3. Sprzedawca może w przypadku wybranych towarów wymagać od kupującego zaliczki lub innej podobnej płatności. O tym żądaniu kupujący musi być informowany z wyprzedzeniem podczas dodawania towaru do koszyka.
- 4.4. W przypadku płatności gotówkowej lub płatności przy odbiorze cena zakupu jest wymagana w momencie odbioru towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena zakupu jest wymagana w ciągu 7 dni od zawarcia umowy kupna-sprzedaży.
- 4.5. W przypadku płatności bezgotówkowej kupujący jest zobowiązany do uiszczenia ceny zakupu towaru wraz z podaniem zmiennego symbolu płatności. W przypadku płatności bezgotówkowej zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny zakupu jest spełnione w momencie zaksięgowania odpowiedniej kwoty na koncie sprzedawcy.
- 4.6. Sprzedawca ma prawo, zwłaszcza w przypadku, gdy ze strony kupującego nie dojdzie do dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 3.6), żądać uiszczenia całej ceny zakupu jeszcze przed wysyłką towaru do kupującego. Przepisu § 2119 ust. 1 kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 4.7. Ewentualne rabaty na cenę towaru udzielone przez sprzedawcę kupującemu nie mogą być łączone.
- 4.8. Jeśli jest to powszechnie przyjęte w obrocie gospodarczym lub jeśli tak stanowią ogólnie obowiązujące przepisy prawne, sprzedawca wystawi kupującemu dowód księgowy – fakturę w odniesieniu do płatności dokonywanych na podstawie umowy kupna-sprzedaży. Sprzedawca jest podatnikiem podatku od towarów i usług. Dowód księgowy – fakturę sprzedawca wystawi kupującemu po uiszczeniu ceny towaru i prześle go w formie elektronicznej na elektroniczny adres kupującego.

5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY

- 5.1. **Kupujący przyjmuje do wiadomości, że nieodebranie zamówionego towaru nie jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy kupna-sprzedaży.** Nieodebranie zamówionego towaru dostarczonego przez sprzedawcę na adres wskazany przez kupującego stanowi poważne naruszenie umowy kupna-sprzedaży i jest określone w paragrafach 6.6. - 6.9.
- 5.2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniem § 1837 kodeksu cywilnego, nie można między innymi odstąpić od umowy kupna-sprzedaży dotyczącej dostawy towaru, który został dostosowany do życzeń kupującego lub dla jego osoby, od umowy kupna-sprzedaży dotyczącej dostawy towaru, który podlega szybkiemu zepsuciu, a także towaru, który został po dostawie trwale zmieszany z innym towarem, od umowy kupna-sprzedaży dotyczącej dostawy towaru w zamkniętym opakowaniu, które konsument wyciągnął z opakowania i z powodów higienicznych nie może być zwrócone, oraz od umowy kupna-sprzedaży dotyczącej dostawy nagrania dźwiękowego lub wideo lub programu komputerowego, jeśli naruszył ich oryginalne opakowanie.
- 5.3. Jeśli nie dotyczy to przypadku wymienionego w pkt 5.2. warunków handlowych ani innego przypadku, w którym nie można odstąpić od umowy kupna-sprzedaży, kupujący ma prawo, zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego, odstąpić od umowy kupna-sprzedaży w ciągu czternastu (14) dni od odbioru towaru. W przypadku, gdy przedmiotem umowy kupna-sprzedaży jest kilka rodzajów towarów lub dostawa kilku części, termin ten biegnie od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy kupna-sprzedaży musi być wysłane do sprzedawcy w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu. Kupujący może skorzystać z wzoru formularza dostarczonego przez sprzedawcę do odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży. Odstąpienie od umowy kupna-sprzedaży kupujący może wysłać między innymi na adres siedziby sprzedawcy lub na adres e-mail sprzedawcy odstoupeni.od.smlouvy@lanitplast.cz.
- 5.4. W przypadku odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży zgodnie z pkt 5.3. warunków handlowych umowa kupna-sprzedaży jest unieważniana od samego początku. Towar musi być zwrócony sprzedawcy w ciągu czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy. **Jeśli kupujący odstąpi od umowy kupna-sprzedaży, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru do sprzedawcy, nawet w przypadku, gdy towar nie może być zwrócony w zwykły sposób pocztowy ze względu na swoje właściwości.**
- 5.5. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z pkt 5.3. warunków handlowych sprzedawca zwróci kupującemu środki pieniężne otrzymane od niego w taki sam sposób, w jaki sprzedawca je otrzymał. Sprzedawca ma również prawo zwrócić świadczenie udzielone kupującemu w inny sposób, jeśli kupujący się na to zgodzi i nie spowoduje to dodatkowych kosztów dla kupującego. Jeśli kupujący odstąpi od umowy kupna-sprzedaży, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrócenia otrzymanych środków pieniężnych kupującemu przed zwróceniem towaru i sprawdzeniem jego stanu fizycznego.
- 5.6. Zgodnie z § 1833 kodeksu cywilnego kupujący odpowiada sprzedawcy za zmniejszenie wartości towaru, które powstało w wyniku obchodzenia się z tym towarem w sposób inny niż to konieczne, biorąc pod uwagę jego naturę i właściwości. Oznacza to, że kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru w wyniku obchodzenia się z nim w sposób inny niż konieczny do zapoznania się z jego naturą i właściwościami. Zwracana kwota może być zatem zgodnie z prawem pomniejszona o koszty sprzedawcy związane z przywróceniem zwróconego towaru do pierwotnego stanu.
- 5.7. Kupujący ponosi odpowiedzialność za ewentualne uszkodzenie towaru lub obniżenie jego wartości z powodu niewłaściwego zapakowania przy zwrocie towaru do Sprzedawcy. Towar można zwrócić również bez oryginalnego opakowania, zapakowanego w inny odpowiedni sposób. Brakująca, opisująca lub w inny sposób uszkodzona opakowanie (np. adresy lub wiadomości itp.) może być podstawą do ponownego zapakowania produktu. Informujemy, że koszty ponownego zapakowania do zastępczego oryginalnego opakowania mogą zostać odliczone od zwracanej kwoty.
- 5.8. Prawo do odszkodowania za szkody powstałe na towarze Sprzedawca ma prawo jednostronnie potrącić z roszczeniem Kupującego o zwrot ceny zakupu.
- 5.9. W przypadkach, w których Kupujący zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży, Sprzedawca ma również prawo w dowolnym momencie odstąpić od umowy sprzedaży, aż do momentu przejścia towaru przez Kupującego. W takim przypadku Sprzedawca zwróci Kupującemu cenę zakupu niezwłocznie, w sposób bezgotówkowy na konto wskazane przez Kupującego.

5.10. Jeżeli razem z towarem Kupującemu zostanie przekazany prezent, umowa darowizny między Sprzedawcą a Kupującym jest zawarta z warunkiem zawieszającym, że w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży przez Kupującego, umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci ważność, a Kupujący jest zobowiązany zwrócić Sprzedawcy także przekazany prezent.

5.11. Sprzedawca ma prawo odstąpić od zawartej umowy kupna (anulować zamówienie) również w następujących przypadkach:

- (1) jeśli kupujący nie uiszczył w terminie wymagalności należnej zaliczki (w przypadku wyboru płatności z góry lub towaru, gdzie zapłata zaliczki jest warunkiem dostawy) – terminem wymagalności rozumie się datę, kiedy kwota powinna zostać zaksięgowana na koncie sprzedawcy; w takim przypadku sprzedawca automatycznie odstępuje od umowy kupna następnego dnia po dniu wymagalności zaliczki; dokument dotyczący zaliczki jest natychmiast po zamówieniu automatycznie wysyłany na adres e-mail podany przez kupującego i sprzedawca nie ma możliwości sprawdzenia, czy wiadomość została odebrana, dlatego kupujący powinien regularnie sprawdzać folder SPAM lub niechcianą pocztę. W razie wątpliwości kupujący powinien aktywnie zażądać dokumentu potwierdzającego zapłatę zaliczki od sprzedawcy w następnym dniu roboczym.
- (2) jeśli sprzedawca ma wątpliwości co do tożsamości kupującego
- (3) jeśli kupujący jest nieosiągalny przez ponad 24 godziny od ostatniej próby kontaktu (sprzedawca trzykrotnie podejmuje próbę kontaktu pisemnego przez email, trzykrotnie próbę kontaktu telefonicznego i trzykrotnie próbę kontaktu przez SMS)
- (4) jeśli kupujący zamówił towar, który w dniu zamówienia nie jest dostępny na magazynie lub jest dostępny na zamówienie z określonym terminem dostawy albo jest oznaczony przewidywaną datą dostępności (dalej tylko tzw. towar, który nie jest na magazynie), a sprzedawca nie jest w stanie zrealizować tego zamówienia (z powodu zdarzeń poza kontrolą sprzedawcy, nie z jego winy i pomimo podjęcia odpowiednich kosztów i maksymalnych starań) w terminie do 30 dni kalendarzowych po przewidywanej dacie dostawy wskazanej w potwierdzeniu zamówienia; sprzedawca ma prawo odstąpić od takiej umowy sprzedaży już w momencie, gdy dowie się, że przewidywany termin dostawy nie może zostać dotrzymany, nawet przy maksymalnych staraniach sprzedawcy; w takim przypadku wpłacona zaliczka zostanie niezwłocznie zwrócona kupującemu na konto, z którego dokonano płatności.
- (5) sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży w przypadku, gdy kupujący zamówił towar na podstawie tej umowy, którego cena była rażąco nieadekwatna do wartości tego towaru; sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży wyłącznie wtedy, gdy ta rażąco nieadekwatna cena podana na stronie sklepu internetowego była spowodowana nieświadomie w wyniku jakiegokolwiek pomyłki.
- (6) kupujący nie odbierze towaru w terminie 14 dni kalendarzowych po wezwaniu do odbioru (patrz punkt 6.7. warunków handlowych).

6. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARU

- 6.1. **Termin dostawy w potwierdzeniu zamówienia (lub w umowie kupna) jest jedynie orientacyjną datą dostawy i w żadnym wypadku nie stanowi zobowiązującego terminu umownego.** W wyjątkowych przypadkach dotyczących towarów, które nie są dostępne na magazynie, ten termin może być znacznie krótszy, ale także znacznie dłuższy, w zależności od aktualnej sytuacji w światowej gospodarce i międzynarodowym transporcie, na który sprzedawca nie ma wpływu. W ekstremalnych przypadkach (np. opóźnienie dostawy o więcej niż 30 dni w stosunku do przewidywanej daty dostawy) sprzedawca może również anulować zamówienie (lub odstąpić od umowy kupna) – zob. punkt 5.11. (4) niniejszych warunków handlowych.
- 6.2. W przypadku, gdy sposób transportu jest ustalony na podstawie szczególnego żądania kupującego, kupujący ponosi ryzyko oraz ewentualne dodatkowe koszty związane z tym sposobem transportu.

- 6.3. Jeżeli sprzedawca na podstawie umowy sprzedaży ma obowiązek dostarczyć towar w miejsce wskazane przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do odebrania towaru przy dostawie. Nieodebranie lub niewybranie towaru nie równa się odstąpieniu od umowy sprzedaży w ustawowym terminie.
- 6.4. W przypadku, gdy z powodu kupującego konieczne jest ponowne dostarczenie towaru lub dostarczenie go w inny sposób niż podano w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z ponownym dostarczeniem towaru, tj. kosztów związanych z innym sposobem dostarczenia.
- 6.5. Przy odbiorze towaru od przewoźnika kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia nienaruszalności opakowań towaru i w przypadku jakichkolwiek usterek niezwłocznie zgłosić je przewoźnikowi. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia opakowania świadczącego o nieuprawnionym wniknięciu do przesyłki kupujący nie ma obowiązku przyjęcia przesyłki od przewoźnika.
- 6.6. Inne prawa i obowiązki stron związane z transportem towaru mogą być regulowane szczególnymi warunkami dostawy sprzedawcy, o ile zostały one przez sprzedawcę wydane.
- 6.7. Jeśli kupujący nie odbierze towaru dostarczanego przez przewoźnika na adres podany przez kupującego w zamówieniu z przyczyn, które nie leżą po stronie sprzedającego (lub w inny sposób uniemożliwi sprzedającemu wykonanie umowy sprzedaży, tj. dostarczenie towaru), uznaje się, że zamawiający nie jest zainteresowany towarem, a zamówienie w przypadku standardowych towarów zostanie anulowane (sprzedający odstąpi od umowy sprzedaży), a na kupującego zostanie nałożona kara umowna za nieudany transport zgodnie z ustępem 6.10. W przypadku towarów dostosowanych na zamówienie lub specjalnych towarów wyłącznie na zamówienie, zamówienie również zostanie anulowane (sprzedający odstąpi od umowy sprzedaży), a na kupującego zostaną nałożone kary umowne zgodnie z ustępem 6.9. oraz 6.10., a zastosowane będą również ustępy 7.1–7.3 tych warunków handlowych.
- 6.8. W przypadku towarów dostosowanych na zamówienie lub specjalnych towarów wyłącznie na zamówienie, w sytuacjach opisanych w punktach 6.7. kara umowna wynosi 100% wpłaconego zadatku. Oprócz tej kary umownej można również osobno żądać odszkodowania.
- 6.9. Za zbędny transport w przypadku opisanym w punkcie 6.7. zostanie nałożona kara umowna w wysokości uzależnionej od wartości nieprzyjętego zamówienia, w tym VAT:
- (1) zamówienie o wartości od 0,18 do 1800 PLN -> kara umowna wynosi 180 PLN, w tym VAT
 - (2) zamówienie o wartości od 1800 do 3600 PLN -> kara umowna wynosi 270 PLN, w tym VAT
 - (3) zamówienie o wartości od 3600 do 9000 PLN -> kara umowna wynosi 360 PLN, w tym VAT.
 - (4) zamówienie o wartości większej niż 9000 PLN -> kara umowna wynosi 720 PLN, w tym VAT.
 - (5) Jeśli wartość zamówienia jest niższa niż kara umowna, to wysokość kary umownej jest ograniczona do wartości zamówienia. Oprócz tej kary umownej można również żądać odszkodowania.
- 6.10. Instrukcja montażu w języku polskim jest dołączona do towaru lub **zostanie wysłana kupującemu pocztą elektroniczną** w momencie przekazania towaru przewoźnikowi – zob. punkt 1.7. tych warunków handlowych.
- 6.11. Kupujący jest zobowiązany do jak najszybszego sprawdzenia zakupionej rzeczy ruchomej i upewnienia się co do jej właściwości i ilości (zgodnie z § 2104 Kodeksu cywilnego w aktualnym brzmieniu). Oznacza to, że powinien sprawdzić ewentualne wady wizualne i inne oczywiste widoczne wady (właściwości) oraz potwierdzić kompletność produktu (ilość) według zestawienia poszczególnych części w instrukcji montażu. W przypadku brakujących części lub innych oczywistych wad (zgodnie z § 2112 Kodeksu cywilnego) powinien niezwłocznie po odkryciu wady (brakujących części), które mógł zauważyć przy terminowym sprawdzeniu i odpowiedniej staranności, zgłosić tę wadę (brakujące części) sprzedawcy. **Po upływie 1 miesiąca od odbioru towaru reklamacje dotyczące wad wizualnych i innych oczywistych widocznych wad lub brakujących części (elementów) towaru nie będą uwzględniane.**

7. PRAWA Z TYTUŁU WADLIWEGO WYKONANIA

- 7.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw z tytułu wadliwego wykonania regulowane są odpowiednimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi (w szczególności przepisami § 1914–

1925, § 2099–2117 oraz § 2161–2174 kodeksu cywilnego oraz ustawą nr 634/1992 Sb., o ochronie konsumentów, w brzmieniu późniejszych przepisów).

- 7.2. Sprzedawca odpowiada kupującemu, że towar w chwili odbioru jest wolny od wad. W szczególności sprzedawca odpowiada kupującemu, że w momencie, gdy kupujący odebrał towar:
- (1) ma towary cechy, które strony ustaliły, a jeśli brak ustaleń, ma takie cechy, które sprzedawca lub producent opisał lub których kupujący oczekiwał w zależności od charakteru towaru oraz na podstawie reklamy przez nich prowadzonej,
 - (2) towar nadaje się do celu, który sprzedawca wskazuje w odniesieniu do jego użycia, lub do celu, do którego zwykle używa się tego rodzaju towarów,
 - (3) towar odpowiada jakością lub wykonaniem uzgodniony wzorcowej lub próbce, jeśli jakość lub wykonanie zostały określone na podstawie uzgodnionego wzorca lub próbki,
 - (4) towar ma odpowiednią ilość, miarę lub wagę,
 - (5) towar spełnia wymagania przepisów prawa.
- 7.3. Postanowienia zawarte w pkt 7.2 warunków handlowych nie mają zastosowania do towarów sprzedawanych po niższej cenie z powodu wady, dla której ustalono niższą cenę, do zużycia towaru spowodowanego jego normalnym użytkowaniem, do towarów używanych w przypadku wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, które towar miał w momencie odbioru przez kupującego, lub jeśli wynika to z natury towaru.
- 7.4. Jeśli wada ujawni się w ciągu sześciu miesięcy od odbioru, uznaje się, że towar był wadliwy już w momencie odbioru. Kupujący ma prawo dochodzić roszczeń z tytułu wady, która wystąpi w przypadku towarów konsumpcyjnych w ciągu dwudziestu czterech miesięcy od odbioru.
- 7.5. Kupujący zgłasza roszczenia z tytułu wadliwego wykonania u sprzedawcy pod adresem dowolnego jego punktu, w którym możliwe jest przyjęcie reklamacji w zależności od asortymentu sprzedawanych towarów.
- 7.6. Dalsze prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedawcy za wady mogą być regulowane regulaminem reklamacyjnym sprzedawcy.

8. DALsze PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

- 8.1. Kupujący nabywa własność towaru po zapłacie całej ceny zakupu towaru.
- 8.2. Sprzedawca nie jest związany z kupującym żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu przepisu § 1826 ust. 1 pkt e) kodeksu cywilnego.
- 8.3. Do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich z umowy sprzedaży właściwa jest Czeska Inspekcja Handlowa, z siedzibą przy ul. Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, adres internetowy: <http://www.coi.cz>.
- 8.4. Sprzedawca jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Kontrolę działalności gospodarczej przeprowadza odpowiedni urząd ds. działalności gospodarczej w ramach swoich kompetencji. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa sprawuje w określonym zakresie nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów, w brzmieniu późniejszych przepisów.
- 8.5. Kupujący tym samym przejmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 kodeksu cywilnego.

9. OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Ochrona danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, jest zapewniana na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu tych danych.

- 9.2. Sklepy internetowe umieszczone na stronach internetowych nie gromadzą ani nie wykorzystują danych osobowych kupującego w celu późniejszego ich komercyjnego wykorzystania.
- 9.3. Przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych nabywcy odbywa się wyłącznie na podstawie podstawy prawnej realizacji umowy kupna zawartej zgodnie z ustawą nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny w aktualnym brzmieniu, której stroną umowy jest podmiot danych oraz sprzedający, tj. firma LANIT PLAST, s.r.o.
- 9.4. Nabywca przyjmuje do wiadomości, że ma obowiązek podawać swoje dane osobowe (przy rejestracji, w swoim koncie użytkownika lub przy zamówieniu złożonym za pośrednictwem interfejsu internetowego sklepu) prawidłowo i zgodnie z prawdą.
- 9.5. Przetwarzaniem danych osobowych nabywcy sprzedający może powierzyć osobie trzeciej (przewoźnikowi) na podstawie prawnej (realizacji umowy kupna zawartej zgodnie z ustawą nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny w aktualnym brzmieniu). Poza przewoźnikami dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim przez sprzedającego bez wcześniejszej zgody nabywcy. Sprzedający zobowiązuje się przekazać dane osobowe nabywcy tylko takim dalszym przewoźnikom - przetwarzającym, którzy zapewniają wystarczające środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić maksymalną ochronę przekazanych danych osobowych.
- 9.6. W przypadku zakupu bez rejestracji (tj. bez założenia konta użytkownika) dane osobowe kupującego w sklepie internetowym będą przechowywane przez określony czas. Gdy sprzedawca otrzyma informację od przewoźnika, że towar został prawidłowo odebrany przez kupującego lub zamówienie zostało anulowane, dane te zostaną usunięte.
- 9.7. Jeśli kupujący nie wyrazi zgody na przechowywanie danych osobowych w swoim koncie użytkownika w sklepie internetowym na stronie sprzedawcy, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w ciągu 14 dni od rejestracji.
- 9.8. Jeśli kupujący wyrazi zgodę na długoterminowe przechowywanie swoich danych osobowych w ramach swojego konta użytkownika, dane te będą przechowywane w sklepie internetowym przez czas trwania tej zgody. Zgodę można w każdej chwili odwołać, a całe konto, w tym historia zakupów oraz dane osobowe we wszystkich zamówieniach kupującego, zostanie usunięte w sklepie internetowym.
- 9.9. Dane osobowe, takie jak imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon, które są przekazywane do systemu ekonomicznego sprzedawcy, mogą być przechowywane w tym systemie przez okres do 15 lat od daty ostatniego zakupu. Są to dane osobowe, które są wymagane na podstawie tych podstaw prawnych:
 - (1) ustawa nr 563/1991 Dz.U. w aktualnym brzmieniu – ustawa o rachunkowości – obowiązek wystawienia właściwych dokumentów podatkowych z danymi wymaganymi przez ustawę w celu realizacji umowy sprzedaży
 - (2) ustawa nr 235/2004 Dz.U. w aktualnym brzmieniu – ustawa o VAT – obowiązkowa archiwizacja właściwych dokumentów podatkowych wynikających z realizacji umowy sprzedaży przez okres 10 lat
 - (3) ustawa nr 586/1992 Dz.U. w aktualnym brzmieniu – ustawa o podatku dochodowym – wypełnienie obowiązku podatkowego na podstawie prawidłowo wystawionych dokumentów podatkowych wydanych w celu realizacji umowy sprzedaży
 - (4) ustawa nr 89/2012 Dz.U. w aktualnym brzmieniu – kodeks cywilny – wykonanie zawartej umowy sprzedaży z kupującym + ewidencja przedłużonej gwarancji umownej przez okres do 15 lat od dnia zakupu
 - (5) ustawa nr 634/1992 Dz.U. w brzmieniu zmienionym - ustawa o ochronie konsumentów - z powodu terminowego informowania kupującego w przypadku stwierdzenia problemu z produktem
 - (6) ustawa nr 350/2011 Dz.U. w brzmieniu zmienionym - ustawa chemiczna - z powodu terminowego informowania kupującego w przypadku stwierdzenia wady produktu - większość produktów z internetowego sklepu podlega obowiązkowej ewidencji produktów chemicznych

- (7) rozporządzenie ES REACH 1907/2006 w brzmieniu zmienionym z powodu terminowego informowania kupującego w przypadku stwierdzenia wady produktu - większość produktów z internetowego sklepu podlega obowiązkowej ewidencji produktów chemicznych

9.10. Sprzedawca podjął w odniesieniu do charakteru, zakresu i celów przetwarzania odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić oraz móc udowodnić, że przetwarzanie odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu tych danych

9.11. Kupujący ma następujące główne prawa:

- (1) Prawo dostępu – sprzedawca jest zobowiązany na żądanie kupującego poinformować go, jakie jego dane osobowe są przetwarzane i przechowywane.
- (2) Prawo do przenoszenia danych – prawo do uzyskania swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie możliwym do odczytu maszynowego.
- (3) Prawo do sprostowania – kupujący ma prawo do sprostowania błędnie podanych danych osobowych.
- (4) Prawo do usunięcia danych – ma zastosowanie w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, nie została udzielona zgoda rodziców (w przypadku dzieci poniżej 16 lat) lub nie istnieje już inna podstawa do przetwarzania danych. Zgodnie z RODO administrator musi bez zbędnej zwłoki usunąć dane.
- (5) Prawo do wniesienia sprzeciwu i prawo do ograniczenia przetwarzania – w niektórych przypadkach prawnych prawo do usunięcia danych nie może zostać zastosowane, jednak nadal można wnieść sprzeciw i zażądać ograniczenia przetwarzania danych.
- (6) Prawo do bycia zapomnianym – administrator podejmie odpowiednie kroki, aby twoje dane osobowe zostały usunięte również w odniesieniu do przeszłości (z wyjątkiem przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnej).

9.12. Jeśli kupujący zwróci się z prośbą o informację na temat przetwarzania swoich danych osobowych, sprzedawca jest zobowiązany taką informację mu przekazać. Sprzedawca ma prawo żądać za udzielenie informacji, zgodnie z poprzednim zdaniem, odpowiedniej opłaty nieprzekraczającej kosztów niezbędnych do jej udzielenia.

10. WYSYŁANIE KOMUNIKATÓW HANDLOWYCH I PRZECHOWYWANIE PLIKÓW COOKIE

10.1. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie informacji związanych z zamówionym towarem lub usługami na podany przez niego adres e-mail. Wysyłanie komunikatów promocyjnych i handlowych niezwiązanych bezpośrednio z zamówieniem jest domyślnie dezaktywowane na koncie, a jego aktywacji kupujący musi dokonać samodzielnie, wyrażając na to zgodę w swoim koncie użytkownika. Zgodę tę kupujący może w każdej chwili odwołać na piśmie.

10.2. Zakup na stronie internetowej można technicznie zrealizować tylko przy włączonym zezwoleniu na przechowywanie tzw. plików cookie w przeglądarce kupującego. *(Plik cookie to krótki plik tekstowy, który odwiedzana strona zapisuje w Twojej przeglądarce. Umożliwia on stronie zapisanie informacji o Twojej wizycie. Dzięki temu następną wizytę może być łatwiejsza, a strona bardziej przydatna.)*

10.3. Przy wejściu na stronę internetową kupujący decyduje o wykorzystaniu plików cookie z następującymi funkcjami – analiza, reklama, personalizacja. Te pliki cookie są domyślnie wyłączone, a kupujący ma możliwość aktywnego wyrażenia zgody na ich wykorzystanie. Zgodę tę można w każdej chwili odwołać.

10.4. Pliki cookie związane z funkcjonalnością strony są domyślnie aktywne i nie można ich wyłączyć, ponieważ naruszyłyby to funkcjonalność strony internetowej.

11. DOSTAWA

11.1. Kupującemu może być dostarczany jakikolwiek dokument związany z jego zamówieniem na adres e-mail kupującego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Jeśli stosunek oparty na umowie sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), strony ustalają, że stosunek ten podlega **prawu czeskiemu**. Niniejszym nie są naruszane prawa konsumenta wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

12.2. Jeżeli któreś z postanowień warunków handlowych jest nieważne lub nieskuteczne, albo stanie się takie, w miejsce nieważnych postanowień wchodzi postanowienia, których sens jest jak najbardziej zbliżony do nieważnego postanowienia. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.

12.3. Umowa sprzedaży wraz z warunkami handlowymi jest archiwizowana przez sprzedawcę w formie elektronicznej i nie jest dostępna.

12.4. Dane kontaktowe sprzedawcy + adres do doręczeń:

LANIT PLAST, s.r.o.

Hlavní 809, 251 68 Sulice-Hlubočinka

Česká republika

adres e-mailowy info@lanitplast.cz,

telefon +420 323 672 807

w Hlubočince, dnia 1.1.2024

